



Regulament participare proiect BOUNCE

Rolul proiectului este de a sprijini tinerii antreprenori din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca pentru a-și dezvolta noi competențe și de asemenea, pentru a construi o comunitate antreprenorială durabilă. Libertatea de exprimare și dialogul sunt încurajate, având rolul de a conecta studenții cu piața și cu oportunitățile existente.

Pentru a participa la competiție, concurenții vor înainta juriului un plan de afaceri viabil pentru afacerea pe care doresc să o inițieze. La sfârșitul proiectului va fi organizată o dezbatere on-line pentru a determina cea mai bună idee din fiecare categorie. Planul de afaceri va fi **jurizat** de către 4 profesori ai UTCN și 3 antreprenori cu experiență, care vor fi anunțați înaintea începerii proiectului, pe site-ul acestuia. Aceștia vor oferi atât consiliere, cât și soluții pentru planul lor de afaceri. Evaluarea inițiativelor/planurilor de afaceri se va face pentru fiecare grupă în parte. Pentru dezbatere, o prezentare Power Point a ideii de afaceri va fi realizată de fiecare echipă. Prezentarea va trebuie să demonstreze potențialilor investitori și profesorilor membrii ai juriului faptul că studenții au dobândit cunoștințele de bază pentru dezvoltarea unei afaceri. Fiecare echipă va avea la dispoziție 5 minute pentru a-și prezenta ideea, prezentarea fiind urmată de sugestii și debateri din partea juriului.

Vor exista două sesiuni de debateri, care se vor desfășura în aceeași zi. În cadrul primei secțiuni vor fi oferite idei de îmbunătățire a planului de afaceri de către membrii juriului, după care, în sesiunea a 2-a se va evalua noul plan de afaceri îmbunătățit. Eșecul controlat, recombinarea și regenerarea ideii de afaceri vor fi utilizate ca instrumente de dezvoltare în cadrul acestui eveniment.

Anunțarea rezultatelor se va face la finalizarea dezbaterii online, iar rezultatele vor fi publicate pe site-ul proiectului www.bpc.utcluj.ro, în termen de 24 de ore de la finalizarea acestei dezbateri.

O echipă poate depune o singură cerere de înscriere și un sigur plan de afaceri pentru afacerea ce dorește să o inițieze.

Pentru a realiza o propunere viabilă de afaceri, elementele de bază care trebuie să se regăsească în **planul de afaceri** sunt:

- Nume, Prenume;
- Denumirea proiectului;
- Informații de contact: număr de telefon, adresă de e-mail;
- Categorie (ecologie sau inovare);
- Obiectivele proiectului;
- Descrierea proiectului;
- Activități și responsabilități;
- Diagrama Gant a activităților;
- Creșterea potențială a afacerii;
- Cota de piață a companiei;
- Durata de viață a oportunității;
- Investiția inițială necesară;
- Risc implicat de oportunitate;
- Originalitatea afacerii.

La concurs vor participa doar planurile de afaceri privind inițierea unei afaceri depuse în termenul prevăzut în acest Regulament și care respectă structura prezentată anterior.

Documentul depus nu trebuie să depășească 6 pagini, format Word, Stil Times New Roman, 12, și va trebui trimis la adresa de email emilia.campean@muri.utcluj.ro, până la data de 11.11.2020, ora 24.

Echipele formate trebuie să fie de minim 2 studenți și maxim 3, și trebuie să se încadreze în cele două mari teme ale proiectului: mediu și inovare.

Juriul va desemna patru echipe câștigătoare:

- locul I de la cele două categorii,
- echipa care a adunat cele mai multe distribuiri pe rețelele sociale
- echipa care a avut cele mai multe dezbateri pe platforma concursului, până în ziua jurizării.

Fiecare echipă poate câștiga la o singură categorie.

Concursul se desfășoară în **perioada** august - noiembrie 2020 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, după cum urmează:

- Înscrierea candidaților: 01.08.2020 – 11.11.2020
- Participare dezbateri on-line: 13.11.2020 ora 10