



S.C. Future Robo Wash S.R.L.

Mai eficient, Mai aproape de mediu!

Business Plan

10.09.2020

Informații de contact

Zinveli Ankidim
dinu.zinveli@dmic.ro
0040-769-513-242
B-dul independenței, Nr. 81,
Bistrița, România



Denumirea Proiectului : Future Robo Wash

Categoria: Inovare (dar îmbină și partea de mediu)

Unitatea de învățământ: Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Extensia Bistrița

Membrii echipei

Nume	Data nașterii	Email	Telefon
Zinveli Ankidim	29.08.1989	dinu.zinveli@yahoo.com	0040-769513242
Secheli Cristian	13.09.1996	cristi_hardy@yahoo.com	0040-741457685

Descrierea proiectului:

Proiectul nostru presupune o spălătorie auto complet autonomă. Inovarea este legata atât de ideea generala (robotizarea spălătoriei) cât și de modul în care se distribuie apa, utilizarea de duze speciale și injectarea de aer pentru a reduce consumul de apă semnificativ. Pentru a fi prietenoasă cu mediul vom folosi doar materiale 100% reciclate (materialele plastice doar nu și cele metalice) și vom recircula și filtra apa și o va injecta din nou în stație. Suplimentar, pentru încălzirea apei vom folosi panouri solare. Există și varianta în care se pot folosi panouri solare și pentru alimentarea cu energie electrică.

Cuprins

1. Descrierea proiectului	1
1.1 Detalierea produselor/serviciilor oferite.....	1
2. Strategia de lansare/dezvoltare	2
2.1 Obiective	2
2.2 Factori de succes. Riscuri și soluții de administrare a riscurilor	2
2.3. Plan de acțiune și milestones (puncte critice). Activități și responsabilități	3
3. Contabilitate și finanțe	5
3.1 Potențialul financiar.....	5
3.2 Cerere inițială de finanțare. Modul în care investitorul își recuperează investiția	5
3.3 Planul financiar (rezumat)	6
3.4 Cota de piață și durata de viață a oportunității.....	6
4. Avantaje competitive. Originalitatea afacerii	7
4.1 Analiza competiției directe și indirecte.....	7
4.2 Avantajele competitive ale afacerii față de competiția identificată	7
4.3 Originalitatea afacerii	7

1. Descrierea proiectului

1.1 Detalierea produselor/serviciilor oferite

Produsul nostru este unul complex și îmbină tehnologii de ultimă generație din domeniul mecanic, electric, automatizări, comandă și control.

Se adresează în special persoanelor care doresc să beneficieze de un spălat profesionist, ecologic și precis într-un timp cât mai scurt, la un preț competitiv.

În zilele noastre au prins un avânt major spălătoriile Self Service în care clientul trebuie să își spele singur mașina. Este ieftin, dar nu este rapid, ecologic, economic din punct de vedere al resurselor și nici prea plăcut în sezonul rece!

Soluția noastră elimină aceste deficiențe și mai mult, asigură o curățare de înaltă calitate 360°, prietenoasă cu mediul, în timp la fel de scurt, dar mult mai comod.

Produsul nostru are un consum redus de apă comparativ cu cele clasice pentru protejarea mediului, iar produsele de curățare folosite sunt ecologice.

Pentru realizarea utilajului dorim să apelăm la industria locală, ceea ce va contribui la o dezvoltare durabilă a zonei.

Spălătoria este compusă din 3 spații – unul care găzduiește pompele și partea de comandă; una sau mai multe boxe în care se realizează operația de spălare propriu-zisă unde se găsesc toate elementele de execuție, în exteriorul căreia este plasat modulul pentru realizarea plășilor și selecția programelor; un spațiu subteran în care se găsesc bazinele de colectare și reciclare a apelor uzate.

Clientul selectează de pe panoul HMI programele pe care le dorește, marca și modelul autovehiculului, și la final efectuează plata cu cardul sau cash în automatul asociat.

Spălătoria este destinată să efectueze o spălare 360 °. Acest lucru se realizează cu ajutorul unui sistem de tip portal extensibil pe care sunt plasate duze rotative de presiune pentru partea superioară și părțile laterale, iar pentru partea inferioară (podeaua și pragurile) se folosesc duze direcționale cu jet împrăștiat care sunt poziționate în podeaua spălătoriei. Toate acestea sunt alimentate prin conducte de către pompele de apă.

Pentru a avea un randament crescut și un consum redus de apă (chiar și 50%) duzele sunt prevăzute cu un canal suplimentar prin care se injectează aer astfel că volumul de apă scade considerabil și spălarea se face la fel de eficient.

Partea de execuție se poate deplasa pe verticală pe traverse mobile și pe orizontală pe un pod rulant. Setarea distanței dintre brațele cu duze ale mașinii se realizează în baza datelor oferite de către client, în baza de date fiind introduse dimensiunile tuturor vehiculelor. PLC-ul comandă în baza acestora poziționarea brațelor și a podului rulant prin intermediul unor șuruburi cu bile, foarte precise, acționate de un servomotor.

Deplasarea pe verticală se realizează printr-un sistem hidraulic cu motoare liniare.

Pentru a preveni eventualele erori, am dispus senzori care fac o verificare a dimensiunilor vehiculului înainte de începerea spălării, iar întreg sistemul va fi inițial în poziția de 0 (poziția de siguranță).

Pe traversa superioară se găsesc două turbosuflante cu aer care au rol de a usca vehiculul la final. Sistemul de comandă al mașinii colectează date în permanență, date care sunt stocate pe platforma Microsoft Azure care trimite în continuu date către soluția de tip cloud și de unde pot fi accesate de către manageri.

2. Strategia de lansare/dezvoltare

2.1 Obiective

Principalele obiective stabilite de către noi sunt următoarele:

Pe termen scurt:

1. Vânzarea a 4 produse în primul an;
2. Vânzarea a 15 produse în al 2 –lea an;

Pe termen mediu:

3. Găsirea unui distribuitor local în România;
4. Ajungerea la un număr de minim 100 unități vândute / an după al cincilea an;

Pe termen lung:

5. Construcția unei hale pentru creșterea capacității de producție după 10 ani de la începerea producției;
6. Extinderea pe minim 3 piețe străine după anul 5 (țări din Vestul Europei);

2.2 Factori de succes. Riscuri și soluții de administrare a riscurilor

Provocarea cu care credem noi că se va confrunta produsul nostru este reticența clienților la intervenția complet automată în sensul că ar putea exista riscul deteriorării vehiculului, tocmai de aceea noi am prevăzut o multitudine de sisteme de siguranță cu senzori și program dedicat pentru a reacționa corespunzător la orice eroare sau anomalie, dar și sisteme fizice ca back-up la cele electronice. Pentru a oferi încredere maximă, venim cu un contract prin care ne angajăm să remediem orice avarie provocată de produsul nostru.



2.3. Plan de acțiune și milestones (puncte critice). Activități și responsabilități

Scocietatea noastră va fi condusă de către directorul general – Zinveli Ankidim, în timp ce Secheli Cristian va fi responsabil de direcția tehnică.

Dorim să cooptăm în echipa noastră un director de Marketing și vânzări dar și unul care să se ocupe de zona financiară și HR.

Obiectvul		Termen:	Responsabil	Măsurare	
1	Închirierea unei hale de producție	31.12.2020	Zinveli Ankidim	Semnarea contractului de închiriere	
Acțiunea		Termen început	Durată	Responsabil	Buget
1	Abordarea proprietarilor de hale din zona industrială și ofertarea.	01.10.2020	2 luni	Director general	10000 lei
Obiectvul		Termen:	Responsabil	Măsurare	
2	Relizarea virtuală a produsului.	31.06.2021	Secheli Cristian	Aprobarea desene de execuție și ansamblu și a modelor 3D	
Acțiunea		Termen început	Durată	Responsabil	Buget
1	Proiectarea 3D, asamblarea și verificarea în softuri dedicate.	01.10.2020	6 luni	Zinveli Ankidim	10000 lei
Obiectvul		Termen:	Responsabil	Măsurare	
3	Începerea producției.	31.06.2021	Secheli Cristian	Aprobarea primului produs realizat.	
Acțiunea		Termen început	Durată	Responsabil	Buget
1	Contractarea furnizorilor.	01.02.2021	3 luni	Zinveli Ankidim	-
2	Achiziția de echipamente și mașini necesare.	01.11.2020	6 luni	Zinveli Ankidim	500.000 lei
Obiectvul		Termen:	Responsabil	Măsurare	
4	Vânzarea a 4 produse în primul an;	31.12.2021	Director Marketing și vânzări	Semnarea contractelor de vânzare către utilizatorii finali.	
Acțiunea		Termen început	Durată	Responsabil	Buget
1	Abordarea managerilor stațiilor de alimentare cu carburant locale și promovarea produsului nostru	10.10.2020	3 zile	Director de marketing și vânzări	1000 lei
Obiectvul		Termen:	Responsabil	Măsurare	

5	Vânzarea a 15 produse în al doilea an	31.12.2022	Director Marketing	Semnarea contractelor de vânzare către utilizatorii finali.	
Acțiunea		Termen început	Durată	Responsabil	Buget
1	Încercarea promovării în mass-media pentru a fi vizibili în toată țara	10.06.2021	6 luni	Director Marketing	100.000 lei
Obiectvul		Termen:	Responsabil	Măsurare	
6	Găsirea unui distribuitor local în România	31.12.2021	Zinveli Ankidim	Încheiere contract cu distribuitorul	
Acțiunea		Termen început	Durată	Responsabil	Buget
1	Participare la târguri și expoziții din țară	01.05.2021	9 luni	Zinveli Ankidim	10.000 lei
2	Abordarea distribuitorilor de soluții clasice de spălătorii	10.03.2021	1 lună	Zinveli Ankidim	-
Obiectvul		Termen:	Responsabil	Măsurare	
7	Ajungerea la un număr de minim 100 unități vândute / an după al cincilea an	31.12.2025	Zinveli Ankidim	Semnarea contractelor de vânzare cu distribuitorul local și utilizatorii finali	
Acțiunea		Termen început	Durată	Responsabil	Buget
1	Promovare în mediul on-line	10.01.2025	12 luni	Director Marketing și vânzări	50.000 lei
2	Intensificarea promovării în mass-media	15.01.2025	12 luni	Director Marketing și vânzări	100.000 lei
3	Bonusarea distribuitorului	10.01.2024	12 luni	Director Marketing și vânzări	30.000 lei
Obiectvul		Termen:	Responsabil	Măsurare	
8	Achiziția unei hale de producție extinsă după 10 ani de la începerea producției.	31.12.2029	Zinveli Ankidim	Semnare contract de vânzare - cumpărare	
Acțiunea		Termen început	Durată	Responsabil	Buget
1	Negocierea prețului halei cu proprietarul	09.01.2029	30 zile	Zinveli Ankidim	-
2	Negocierea unei modalități de plată convenabilă	09.01.2029	30 zile	Zinveli Ankidim	-
Obiectvul		Termen:	Responsabil	Măsurare	

9	Extinderea pe minim 3 piețe străine după anul 5 (țări din Vestul Europei)	31.12.2026	Manager general	Semnarea contractelor cu distribuitorii din alte țări	
Acțiunea		Termen început	Durată	Responsabil	Buget
1	Participarea la târguri internaționale de profil	08.01.2026	12 luni	Director Marketing	100.000 lei
2	Abordarea managerilor stațiilor de alimentare cu carburanți prezente la nivel internațional	13.01.2026	12 luni	Zinveli Ankidim	-

3. Contabilitate și finanțe

OBSERVAȚIE: Sumele vehiculate în Business Plan pot avea o eroare de până la 50% deoarece fiind un proiect de amploare și foarte costisitor nu avem posibilitatea să realizăm un model efectiv și să estimăm cât mai precis costurile.

3.1 Potențialul financiar

Ne-am propus să avem un adaos de circa 28.800 de lei + TVA per unitatea produsă, iar numărul preconizat de unități vândute (anii 1-5) sunt 4 - 15 - 25 - 70 – 100 bucăți.

Deci vom avea un venit în anii 1-5 de 115.200 – 432.000 – 150.000 – 720.000 – 2.016.000 – 2.880.000 lei + TVA.

Profitul net care va fi obținut la 1 leu venit estimăm că va fi de circa 0,08 lei.

Estimăm că investiția se va amortiza după circa 3 ani de la începerea efectivă a producției.

Deoarece am optat pentru o formă de organizare de tip SRL nu se aplică plățirea de dividende, dar dacă ar fi cazul estimăm că după circa 5 ani am putea face acest lucru.

3.2 Cerere inițială de finanțare. Modul în care investitorul își recuperează investiția

O sumă inițială de 1.440.000 lei considerăm că ar fi suficientă pentru demararea afacerii. Din aceasta 480.000 lei pot fi accesați prin programul Start-up Nation, iar pentru restul sperăm să obținem finanțare de la investitori.

Banii vor fi investiți în achiziția liniei de producție, a echipamentelor de transport și manipulare, chiria și salariile pe primele 6 luni, până reușim să obținem și profit.

Pentru recuperarea investiției de către investitori am decis să mergem pe o strategie de împărțire a profitului 50:50 (%).

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<u>Echipamente de transport si manipulare</u>	93.600	RON
---	--------	-----

<u>Echipamente de transport si manipulare</u>	93.600	RON
---	--------	-----

<u>Salariile pe primele 6 luni</u>	86.400	RON
------------------------------------	--------	-----

Chiria pe primele 6 luni 60.000 RON

TOTAL	1.440.000	RON
--------------	------------------	-----

Estimăm că acest gen de produse vor avea cere de piață pentru minim 20 de ani.

Estimăm că acest gen de produse vor avea cere de piață pentru minim 20 de ani.

4. Avantaje competitive. Originalitatea afacerii

4.1 Analiza competiției directe și indirecte

Principalii noștri competitori sunt reprezentați de către spălătoriile în regim self-service care după cum am precizat au căpătat un avânt semnificativ la noi în țară și au deja o rețea de distribuție și service bine puse la punct. Practic ei monopolizează piața spălătoriilor auto din România, iar până la momentul lansării produsului nostru ei vor fi primii preferați în cazul unui upgrade.

Există o soluție asemănătoare cu cea oferită de către noi, reprezentată de spălătoriile cu perii, dar acestea încep să dispară datorită faptului că afectează elementele de caroserie ale vehiculelor – produc zgârieturi circulare. De exemplu, în orașul Bistrița nu am identificat nici una funcțională.

4.2 Avantajele competitive ale afacerii față de competiția identificată

Datorită tehnologiei de ultimă generație utilizată în echipamente, eficiența spălării este net superioară celorlalte soluții existente. Practic nu există puncte ”moarte” în care sistemul să nu poată să ajungă, iar datorită dozajului perfect se realizează o economie considerabilă de apă care se traduce în reducerea costurilor pentru proprietar.

Tehnologia de automatizare susține atât calitatea serviciului prestat, cât și efectele benefice pentru mediu.

Clientul final va beneficia astfel de un produs de înaltă calitate la un preț mai avantajos, fără a afecta în mod negativ natura (mediul).

Stația de spălare nu necesită nici un angajat, totul realizându-se în regim automat, fapt care duce de altfel la o economie de bani, dar și la asigurarea repetabilității procesului și a preciziei rezultatului.

Multe dintre componente vor fi realizate cu ajutorul tehnologiilor neconvenționale, cum ar fi utilizarea imprimantelor 3D care reduc considerabil timpul de producție.

4.3 Originalitatea afacerii

Produsul nostru are la baza idea de spălătorie autonomă la care s-au aplicat inovații locale pentru a reduce consumul de apă și a proteja mediu.

În primul rând sistemul de pulverizare a apei este prevăzut cu canale suplimentare în duze astfel încât apa pulverizată conține o doză mare de aer sub presiune fapt ce duce la o reducere semnificativă a volumului de apă utilizat. Aastă inovație constituie și o componentă de mediu în cadrul proiectului.

O altă inovație reprezintă reutilizarea apelor uzate utilizând bazine de decantare și de filtrare astfel că peste 80% din apă este reutilizată. Apa obținută va fi trecută prin panouri solare pentru încălzirea acesteia astfel că apa caldă nu va mai trebui obținută prin utilizarea de boilere și centrale termice.

Inovativ este și modul de producere a componentelor utilizând tehnologii moderne cum ar fi 3D printing, Laser machining dar și utilizarea de materiale reciclate pentru a contribui cât mai mult și la protejarea mediului. O altă contribuție este reprezentată de varinta în care se poate asigura alimentarea cu energie electrică din surse regenerative – energie solară. Aceasta face posibilă instalarea spălătoriei chiar și în locuri în care nu există rețea electrică.

