

UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII DE MAȘINI
SPECIALIZAREA INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ

PLAN DE AFACERI
BIO BRUTĂRIA S.C. ALSIFORNO S.R.L

Întocmit de: Oancea Silvia-Larisa

Price Alexandra-Maria

Grupa 1442

“BIO PITA, BINE FACE, SĂNĂTATEA MULT NE PLACE”



S.C. ALSIFORNO S.R.L

Date de contact

Sediul S.C. Alsiforno S.R.L din județul Cluj se află pe strada Teleorman nr.27-29, orașul Cluj-Napoca, iar datele de contact sunt:

Fax secretariat director: 021.2984520

Centrală: 021.29827978 ; 021.2984520 ; 021.2983216

Reclamații sesizări: str. Teleorman nr. 27-29 ;

Fax: 021.29825520

Adresa e-mail: alsiforno@gmail.com

Societatea se înființează în anul 2020 în baza legii societăților nr. 31/1990, cu modificările prevăzute în legea nr. 163/2018, cu un capital de 400 RON capital subscris și vărsat de cele două asociații ale firmei Price Alexandra-Maria și Oancea Silvia-Larisa. Societatea este înregistrată la Registrul Comerțului nr. J12/1198/2020 având codul fiscal RO1127202985.

Obiectivul de activitate al firmei S.C. Alsiforno S.R.L, conform actului constitutiv din 2020:

- Domeniul principal de activitate este C. “Industria prelucrătoare”; “ Fabricarea produselor de brutărie și a produselor făinoase” cod CAEN 107
- Obiectivul principal de activitate este: “Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie” cod CAEN 1071

Categorii

Dorim să o încadrăm această întreprindere în domeniul ecologic, axându-ne pe produse alimentare, naturale, pe parte de panificație și patiserie realizate prin mijloace ecologice de generare a energiei și prin împachetarea acestora în ambalaje realizate din materiale reciclabile. Afacerea susține termenii de dezvoltare durabilă și sustenabilitate.

Obiectivele proiectului

Obiectivul principal al proiectului firmei este de a produce și de a comercializa produsele de panificație și patiserie proprii, BIO de o calitate superioară, cu o textură naturală a compoziției, favorabilă sănătății organismului, pentru câștigarea și fidelizarea mesei de consumatori.

Pentru a menține și a îmbunătății condițiile mediului înconjurător, întreprinderea va utiliza numai ambalaje realizate din materiale reciclabile. Acest lucru reprezintă un plus și pentru bugetul alocat împachetării și desfacerii.

Aspirăm să dobândim o reputație pe piață ca fabricant și distribuitor de produse de panificație și patiserie. Putem obține acest lucru prin evidențierea calității superioare a produselor, dezvoltarea promptă a acestora, înțelegerea clară a tendințelor și nevoilor de piață pentru mulțumirea și câștigarea clienților.

Pentru a ne atinge obiectivul, S.C Alsiforno S.R.L are nevoie de capital, talent managerial și o strategie inteligentă de piață.

Descrierea afacerii

Societatea va realiza și va da spre comercializare produse BIO de panificație și patiserie sub un nume propriu și original. Pasiunea pentru acest domeniu a dus la căutarea rețetelor „de odinioară” și dorința „de actualizare” a acestora pentru a readuce gustul autentic și mult căutat „la viață” printr-o tehnologie inovatoare și de lungă durată, respectând în același timp și mediul înconjurător. Pentru a păstra tradiția intactă nu se vor folosi aditivi alimentari, garantându-se astfel o calitate superioară în niște produse sănătoase. Aceste aspecte prezentate vor crea, în primul rând, un impact psihologic pozitiv, iar apoi vom impresiona prin gust, atrăgând un număr mare de consumatori.

Pentru respectarea mediului înconjurător, întreprinderea va beneficia doar de ambalaje din materiale reciclabile, iar distribuția se va face în cutii de carton. Dorim ca utilajele și aparatura folosite în realizarea produselor noastre să funcționeze pe baza unor generatoare alimentate de la panouri cu energie solară.

Activități și responsabilități

Întreprinderea realizează activități pentru realizarea produselor alimentare de natură vegetală, asumându-și responsabilitatea pentru sănătatea tuturor clienților. Pentru ca acest lucru să fie posibil, societatea are nevoie de un personal specializat în funcție de nevoile și dorințelor noastre.

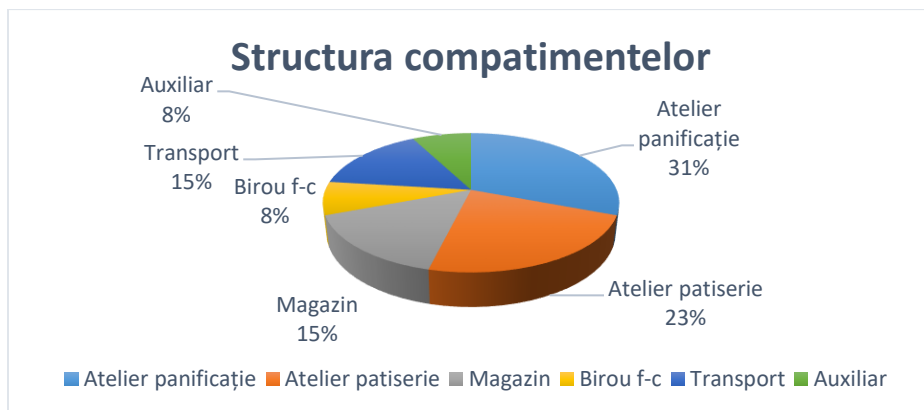
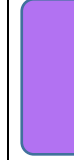
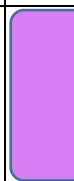


Diagrama Gant a activităților

Nr. Crt.	Obiectiv specific	Activitate	Luna 1Oct	Luna 2Nov	Luna 3Dec	Luna 4Ian	Luna 5Feb	Luna 6Mar	Luna 7Apr	Luna 8Mai
1.	Crearea unei societăți comerciale BIO profitabile	Găsirea rețetelor tradiționale								
		Crearea unui plan de afaceri și stabilirea unui buget de pornire								
2.	Amenajarea și organizarea spațiului în care se va desfășura activitatea întreprinderii	Găsirea unui spațiu potrivit pentru activitatea societății								
		Amenajarea spațiului de desfășurare a activității întreprinderii								
		Găsirea personalului calificat, necalificat și cu studii superioare								
3.	Punerea în funcțiune a activității pentru obținere de profit	Deschiderea activității								
		Obținere de profit în scopul redobândirii capitalului investit								
4.	Posibile noi investiții pentru dezvoltarea afacerii	Utilaje noi/ Produse noi								

Creșterea potențială a afacerii

Odată cu intrarea pe piață întreprinderea a atras colaboratori puternici pentru realizarea produselor. Punând accentual pe BIO, societatea a încheiat contracte cu o seră renumită pentru produsele ei naturale din apropierea Clujului aceasta furnizându-i legume și fructe de cea mai bună calitate. Grâul este luat de la o familie de fermieri, dus apoi la o moară care se află în posesia unei rude a uneia dintre asociate.

Creșterea afacerii este promițătoare în urma estimărilor, deoarece utilizând produse de o asemenea calitate, întreprinderea nu are cum să rămână în umbra sau să ajungă în declin.

Cota de piață a companiei (concurenți)

Având în vedere că sediul societății se află în municipiul Cluj-Napoca și că este un oraș foarte dezvoltat, concurența este acerbă. Nici poziționarea sediului nu este prielnică afacerii, în zona Măraști existând câțiva rivali foarte puternici: Panemar și La Casa. Totuși, noi mizăm pe calitatea și gustul inconfundabil ale produselor noastre, dar mai ales, pe deviza noastră de a oferi produse cu componență 100% BIO.

Durata de viață a oportunității

Estimările arată că în perioada de lansare a produselor o să rezulte un profit considerabil obținut din curiozitatea clienților și dorința acestora pentru produse naturale și prietenoase cu mediul, combinate cu gustul și calitatea superioară oferite de firma noastră. (1-2 luni)

Aceste numere vor rămâne constante, urcând în etapa de creștere economică ajungând la un nivel maxim posibil a acestei oportunități. (8 luni)

După perioada estimată de creștere, produsele vor ajunge în perioada de maturitate. O etapă considerată punct de stagnare al îmbunătățirii numărului de cumpărători și al maximizării profitului. Până în această perioadă se estimează recuperarea unei părți majoritare din investiție, având posibilitatea de dezvoltare prin adăugarea noilor produse.

Intrând într-un domeniu de necesitate umană permanentă, se înlătură ideea de a coborî în ierarhie. Estimările arată că în acest domeniu, cu produsele noastre, afacerea nu va atinge saturația deci nu va ajunge la declin.

Investiția inițială necesară

Societatea are inițial doi investitori teoretici (realizatoarele proiectului) care au adus un aport de capital de 500 de lei pentru înființarea S.R.L-ului, pe lângă acesta a mai adăugat fiecare câte 20.000 de euro rezultând o investiție inițială de 40.000 de euro. Din această sumă se investesc 25.000 de euro în utilaje, 5.000 de euro pentru panourile solare, 3.000 de euro pentru materia primă inițială, 5.500 de euro pentru salarii, 500 de euro pentru ambalajele din materiale reciclabile, iar restul banilor se vor distribui pentru celelalte cheltuieli (de exemplu chiria, utilitățile, etc.).

Risc implicat de oportunitate

Ca în orice domeniu există riscul de eșec, dar am înlăturat această idee prin poziția strategică într-o zonă superior populată, iar riscul de neadaptare pe piață din cauza concurenților este îndepărtat de calitatea produselor noastre, de totalitatea ingredientelor naturale adăugate în acestea, de intrarea pe un sector popular în zilele noastre - Ambalaje ecologice/ produse BIO – care protejează mediul înconjurător și sănătatea clienților.

Astfel, analizând riscurile posibile am descoperit soluții inovatoare pentru îndepărtarea lor. Cu toate acestea, un risc potențial îl reprezintă faptul că, produsele fiind fabricate numai din ingrediente naturale ele nu vor avea un termen de garanție la fel de mare ca cele din comerț care au adăugați aditivi alimentari.

Originalitatea afacerii

Este o afacere originală, deoarece reunește tehnologia inovatoare folosită pentru utilizarea aparatelor necesare realizării produselor, cu rețetele tradiționale și, totodată, faptul că punem accentual pe mediul înconjurător utilizând ambalaje realizate din material reciclabil și reducerea energiei electrice prin utilizarea panourilor cu încărcare solară.

Rețetele sunt proprii moștenite de investitoare din generație în generație și culese de acestea din zona Ardealului.

Originali prin: produse complet BIO, realizate ținând cont de mediul înconjurător și de sănătatea potențialilor clienți.